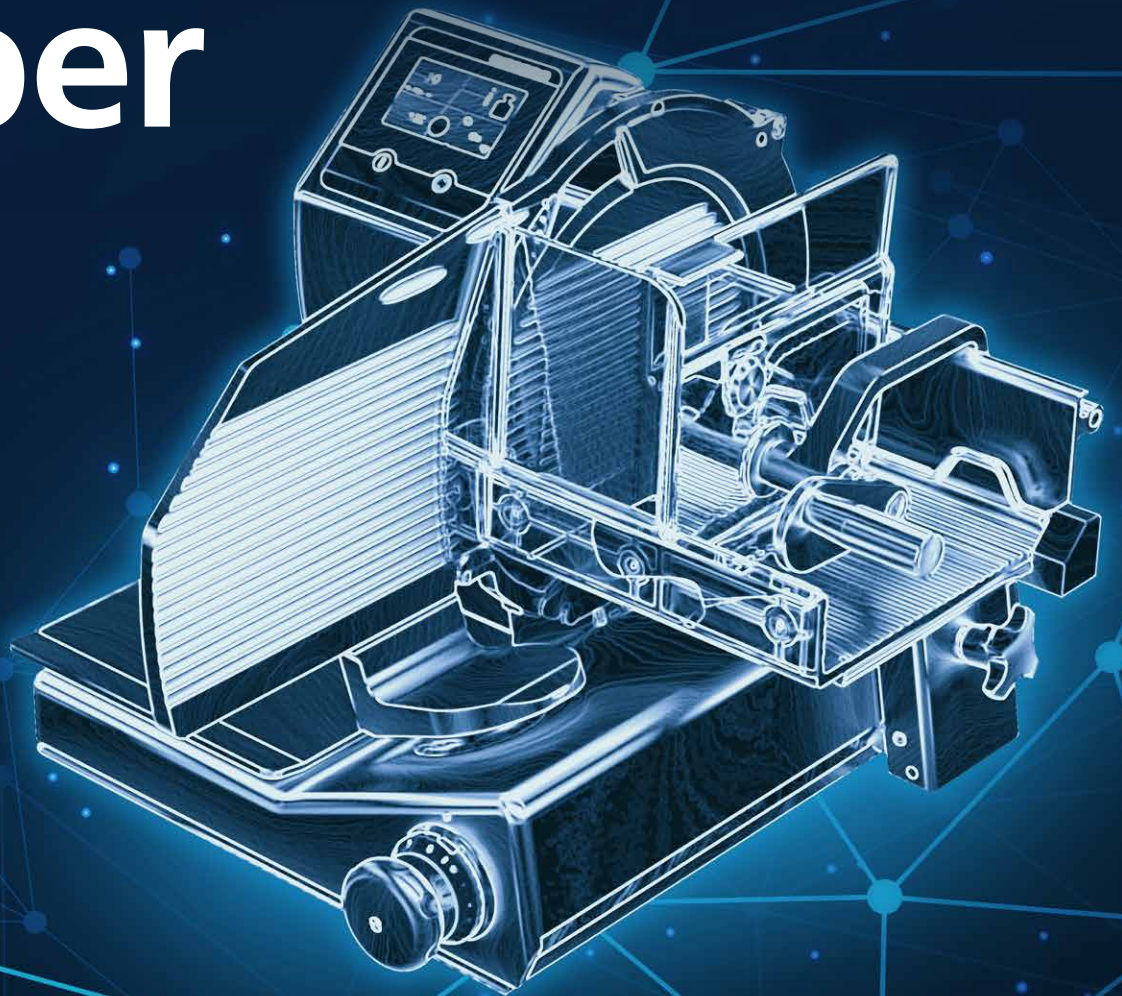


# White Paper



## **Connected slicing**

Βελτιώστε τη διαφάνεια των διαδικασιών σας στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων

# Πώς να χρησιμοποιήσετε την παρακολούθηση δεδομένων για τη βελτιστοποίηση των κοπτικών σας



Ο τομέας λιανικής τροφίμων αντιμετωπίζει μεγάλες προκλήσεις. Η λύση είναι ένας συνδυασμός αυτοματισμού και ψηφιοποίησης.

Τα σούπερ μάρκετ του μέλλοντος θα είναι ψηφιακά: σύμφωνα με μια μελέτη των συμβούλων στρατηγικής Oliver Wyman[1], τα σούπερ μάρκετ μπορούν να εξοικονομήσουν περίπου το 40% των ωρών εργασίας με την βελτιστοποίηση των διαδικασιών και ένα υψηλό επίπεδο ψηφιοποίησης. Οι αυξημένες απαιτήσεις των καταναλωτών, οι κανονισμοί υγιεινής και οι πιέσεις κόστους μετατοπίζουν όλο και περισσότερο την επικέντρωση του τομέα λιανικής σε ζητήματα όπως η ψηφιοποίηση, η αυτοματοποίηση και η παρακολούθηση δεδομένων.

Η τάση για την συλλογή δεδομένων δεν σταματά στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων και ανοίγει σημαντικές δυνατότητες για τον τομέα λιανικής ώστε να αυξήσει τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα. Τα έξυπνα διασυνδεδεμένα κοπτικά που χρησιμοποιούν ειδικό λογισμικό κάνουν ήδη την καθημερινή εργασία αισθητά ευκολότερη στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων. Το φάσμα των λειτουργιών κυμαίνεται από την αυτόματη παρακολούθηση των διαστημάτων της αναγκαίας συντήρησης και τις προσαρμοσμένες υπενθυμίσεις για τον καθαρισμό, μέχρι τον εντοπισμό δυνατοτήτων βελτιστοποίησης μέσω της κεντρικής συλλογής δεδομένων.

<sup>1</sup> [https://www.oliverwyman.de/content/dam/oliver-wyman/v2-de/publications/2018/Mar/2018\\_OliverWyman\\_RetailJournal\\_Supermarkt-der-Zukunft\\_DE.pdf](https://www.oliverwyman.de/content/dam/oliver-wyman/v2-de/publications/2018/Mar/2018_OliverWyman_RetailJournal_Supermarkt-der-Zukunft_DE.pdf)

## Λιανική σε μεταβαλλόμενους χρόνους

Η βιομηχανία λιανικής τροφίμων κατέχει περίοπτη θέση στο λιανικό εμπόριο λόγω της ποικιλίας των πολύπλοκων σημείων επαφής της με τον τελικό καταναλωτή. Οι έμποροι λιανικής πρέπει να λάβουν υπόψη πολλούς παράγοντες κατά την καθημερινή τους εργασία. Από τις νόμιμες απαιτήσεις υγιεινής έως τη διάρκεια ζωής των προϊόντων και την ασφάλεια των τροφίμων. Ωστόσο, ο τελικός καταναλωτής βρίσκεται πάντα στον πυρήνα όλων όσων κάνουν. Με την αγοραστική τους συμπεριφορά, οι καταναλωτές καθορίζουν τι θέλουν από ένα προϊόν, και αυτό δείχνει το δρόμο για τον τομέα λιανικής.

Ο κλάδος πρέπει να διερευνήσει νέες οδούς, ώστε να μπορεί πάντα να ικανοποιεί τις αυξανόμενες απαιτήσεις του καταναλωτή και να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας σε προσιτές τιμές. Εδώ ξεχωρίζουν δύο τάσεις: αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση. Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών επιτρέπει την εξάλειψη χρονοβόρων και δαπανηρών εργασιών για την αύξηση της αποτελεσματικότητας. Η ψηφιοποίηση επιτρέπει επίσης στους λιανέμπορους να αλληλοεπιδρούν με τους καταναλωτές και

να μάθουν περισσότερα για τις επιθυμίες και τις απαιτήσεις τους.

Μια ακόμα πρόκληση προκύπτει από την τάση σε όλο τον τομέα προς ολοένα μεγαλύτερες αλυσίδες. Σε αυτές τις περιπτώσεις ο χώρος εξυπηρέτησης για τα φρέσκα τρόφιμα στα σούπερ μάρκετ μπορεί να μας υποδείξει πώς ένας συνδυασμός υψηλής απόδοσης, εργαλείων διαδράσης με τον καταναλωτή, σύνθετης τεχνολογίας και αυξημένης προσδοκίας των καταναλωτών, προσφέρει νέες φρέσκες προσεγγίσεις για την επίλυση κλασικών προβλημάτων. Ταυτόχρονα, η έλλειψη εξειδικευμένων εργαζομένων σημαίνει ότι το γενικό επίπεδο κατάρτισης έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια. Πολλοί έμποροι λιανικής έχουν ήδη αναγνωρίσει αυτήν την πρόκληση και επενδύουν σε εξαιρετικά αυτοματοποιημένα κοπτικά που μπορούν να διασυνδεθούν σε διαφορετικά καταστήματα και να επιτρέψουν την έξυπνη διαχείριση δεδομένων. Η συλλογή σχετικών δεδομένων, ακριβώς όπου απαιτείται, επιτρέπει στον κλάδο λιανικής να βελτιστοποιήσει τη χρήση των κοπτικών και να αποφύγει τη διακοπή της λειτουργίας τους.

## Τα κοπτικά μηχανήματα είναι το κλειδί για αποτελεσματικές διαδικασίες στον πάγκο φρέσκων τροφίμων

Οι πάγκοι των φρέσκων τροφίμων είναι πολύ δημοφιλείς στους καταναλωτές. Σύμφωνα με έρευνα που διενεργήθηκε από την στατιστική πύλη Statista, περίπου το 59% των Γερμανών πελατών σούπερ μάρκετ αγοράζουν κρέας από πάγκο φρέσκων τροφίμων τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. [2] Η τάση προς περισσότερες αλυσίδες καταστημάτων σημαίνει ότι χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερα κοπτικά. Για τα σούπερ μάρκετ, η διαθεσιμότητα συσκευών είναι η υψηλότερη προτεραιότητα.

Για να διασφαλιστεί η αδιάλειπτη διαθεσιμότητα και να είναι σε θέση να εξυπηρετούν τους πελάτες ανά πάσα στιγμή, τα κοπτικά πρέπει να αλληλοεπιδρούν σε μεγάλη κλίμακα - τόσο μεταξύ τους όσο και με άλλες συσκευές. Η πρόκληση είναι ότι τα συμβατικά κοπτικά δεν έχουν την τεχνολογία για έξυπνη διασύνδεση, βελτιστοποίηση

διεργασιών και συλλογή δεδομένων. Η δυνατότητα αναβάθμισης τους όσον αφορά την τεχνολογία είναι επίσης περιορισμένη. Ως αποτέλεσμα, η βιομηχανία τροφίμων λιανικής αντιμετωπίζει την πρόκληση να ενσωματώσει σύγχρονα κοπτικά μηχανήματα με λογισμικό υψηλής απόδοσης στους πάγκους των φρέσκων τροφίμων.

Κοπτικά μηχανήματα όπως αυτά όχι μόνο πρέπει να επιτύχουν μια λεπτή ισορροπία μεταξύ τεχνικής πολυπλοκότητας και ευκολίας χρήσης, αλλά πρέπει επίσης να είναι σε θέση να συλλέγουν και να επεξεργάζονται δεδομένα. Μόνο το λογισμικό υψηλής απόδοσης μπορεί να συμβάλει στη διασφάλιση μεγαλύτερης διαφάνειας στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων και να οδηγήσει σε βελτιστοποίηση της διαδικασίας.

## Χρήση της παρακολούθησης δεδομένων (data monitoring) για βελτίωση της διαφάνειας στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων

Προκειμένου να ικανοποιηθούν οι νέες απαιτήσεις για τις διαδικασίες στους πάγκους των φρέσκων τροφίμων στα σούπερ μάρκετ, ο τομέας λιανικής επενδύει σε νέες ψηφιακές λύσεις. Το κύριο ζήτημα που εξετάζεται είναι η χρήση σύγχρονου λογισμικού και οι δυνατότητες που ανοίγει.

Όταν συνδυάζεται με το σωστό ηλεκτρονικό εξοπλισμό, αυτό το λογισμικό μπορεί να συνδυάσει υψηλή ποιότητα προϊόντων και βιώσιμη διαδικασία βελτιστοποίησης. Ένα καλό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο μπορεί να αναπτυχθεί επιτυχώς αυτός ο συνδυασμός λογισμικού

<sup>2</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/722677/umfrage/umfrage-zur-kaufhaeufigkeit-von-fleisch-an-der-frischetheke-in-deutschland/>

και εξοπλισμού είναι τα κοπτικά μηχανήματα της Bizerba. Το κοπτικό VSP βάζει το SmarterSlicing στο επίκεντρο. Το λογισμικό RetailControl, το οποίο έχει ήδη χρησιμοποιηθεί σε άλλα συστήματα λιανικής της Bizerba, αποτελεί την τεχνολογική βάση για το SmarterSlicing. Αυτό το λογισμικό επιτρέπει την παρακολούθηση όλων των διαδικασιών στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων. Χρησιμοποιώντας αυτά τα δεδομένα, ο χρήστης μπορεί στη συνέχεια να αξιολογήσει εάν, για παράδειγμα, ένα παλαιότερο κοπτικό χρειάζεται προσαρμογή ή αν αξίζει να επενδύσει σε άλλο κοπτικό. Το κοπτικό βοηθά έτσι στην παροχή γρήγορης και φιλικής εξυπηρέτησης προς τον πελάτη.

Στην καθημερινή λειτουργία, το χειροκίνητο κοπτικό κάθετης κοπής της Bizerba υπερέχει υποστηρίζοντας τους χρήστες ακριβώς όπου το χρειάζονται. Για παράδειγμα, μια ψηφιακή οθόνη στη συσκευή χρησιμοποιεί δείκτες για τον καθαρισμό, το ακόνισμα και τη συντήρηση για να ειδοποιεί το προσωπικό για τις εργασίες που πρέπει να γίνουν. Με αυτή τη λειτουργία, το κοπτικό VSP της Bizerba εγγυάται σωστή υγιεινή, αποτελεσματικότητα και άψογα αποτελέσματα στον πάγκο φρέσκων τροφίμων. Οι σαφείς κωδικοί σφάλματος διασφαλίζουν επίσης ότι τυχόν σφάλματα μπορούν να διορθωθούν εύκολα και άμεσα. Όσον αφορά την συμμόρφωση με κανονισμούς, ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό είναι το διασυνδεδεμένο σύστημα καθαρισμού. Τα αποθηκευμένα δεδομένα καθαρισμού μπορούν να τροφοδοτηθούν σε συστήματα HACCP έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να ανταποκριθεί σε ελέγχους ανά πάσα στιγμή.

Ένα επιπλέον πλεονέκτημα του λογισμικού διαχείρισης RetailControl είναι η αποτελεσματική δομή των εργασιών συντήρησης. Η αυτοματοποιημένη παρακολούθηση των διαστημάτων συντήρησης διασφαλίζει τη συνεχή λειτουργία ανά πάσα στιγμή. Η Bizerba σχεδιάζει ακόμη περισσότερες δυνατότητες για το μέλλον. Η εταιρεία έχει ήδη ανακοινώσει το πακέτο Backup, Update & Restore που επιτρέπει την αποκατάσταση των χαμένων δεδομένων - από απόσταση και σε όλα τα καταστήματα.

Από την πλευρά της κεντρικής διοίκησης, η σύνδεση δεδομένων σε όλα τα κοπτικά είναι ιδιαίτερα χρήσιμη. Αυτή η διακλαδική διασύνδεση επιτρέπει στο διοικητικό προσωπικό να βλέπει την κατάσταση και τη χρήση κάθε μεμονωμένου κοπτικού από το γραφείο. Αυτή η διαφάνεια

Το χειροκίνητο κοπτικό κάθετης κοπής VSP με λειτουργία SmarterSlicing ξεχωρίζει για την ευκολία στην χρήση και την διαφάνεια των λειτουργιών στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων.



διαμορφώνει μια σταθερή βάση για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και επιτρέπει τον προγραμματισμό επενδύσεων όπως και όταν είναι απαραίτητο.

#### Τα οφέλη για τον πελάτη με μια ματιά:

- Μείωση δαπανηρών επιτόπιων εργασιών από την κεντρική διοίκηση
- Απλή και έξυπνη αντιμετώπιση προβλημάτων
- Χαμηλότερο κόστος μειώνοντας το χρόνο διακοπής λειτουργίας
- Αποτελεσματική εφαρμογή ενημερώσεων και αλλαγών διαμόρφωσης
- Συμβατότητα με παλαιότερο εξοπλισμό - χάρη σε μια σταθερή διεπαφή
- Προγραμματιζόμενος καθαρισμός, ακόνισμα και συντήρηση του μηχανήματος
- Λιγότερη φύρα με το καινοτόμο SmarterSlicing
- Ταχύτερη εξυπηρέτηση για τον τελικό πελάτη

#### Διαδικασία βελτιστοποίησης και διαφάνειας με καινοτόμα κοπτικά

Καινοτόμες τάσεις όπως το SmarterSlicing ανοίγουν το δρόμο για ένα ψηφιακό μέλλον για τον τομέα λιανικής τροφίμων. Με την έξυπνη παρακολούθηση δεδομένων, οι έμποροι μπορούν να βελτιστοποιήσουν σημαντικά τις διαδικασίες στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων και να μειώσουν το κόστος. Εξελίσξτε όπως το χειροκίνητο κοπι-

κό κάθετης κοπής VSP από την Bizerba αποτελούν ισχυρή απόδειξη ότι ο αυτοματισμός και η ψηφιοποίηση βελτιώνουν ήδη τις καθημερινές λειτουργίες στον πάγκο των φρέσκων τροφίμων. Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το Bizerba VSP, κάντε κλικ [εδώ](#) και επικοινωνήστε με έναν αντιπρόσωπο πωλήσεων.

# Member of the Bizerba Group

---

**Bizerba SE & Co. KG**

Wilhelm-Kraut-Straße 65  
72336 Balingen

T +49 7433 12-2495

F +49 7433 12-2696

[www.bizerba.com](http://www.bizerba.com)